



Contacto.

647 95 00 24

martafontaneda@gmail.com

Madrid

Idiomas.

Español Nativo

Inglés C1

Estancia 2 años en Londres, UK

Valores.

Trabajo en equipo
Continuo aprendizaje
Honestidad
Adaptabilidad

ihola!

SOY MARTA

DISEÑADORA GRÁFICA &
PROJECT MANAGER

[Click para Portfolio](#)

[Click para LinkedIn](#)

Apasionada del diseño gráfico con habilidades de organización y gestión de proyectos, con una actitud constante de aprendizaje y mejora. Con seis años de experiencia internacional en el sector del retail, me destaco en el desarrollo de diseños creativos para espacios comerciales, desde la concepción inicial hasta la instalación final.

Experiencia profesional.

Actual
01.22

TREK BICYCLES • European Retail Store Graphic Designer

- Diseño gráfico y conceptualización de nuevas tiendas a nivel europeo.
- Generación de propuestas de diseño en 3D (Illustrator, Photoshop y SketchUp).
- Creación de artes finales y elección de materiales de producción.
- Contacto con proveedores y supervisión on-site de la instalación.

* *Empleada del mes* en reconocimiento al trabajo con la tienda insignia de la marca en Europa: Trek Girona

12.21
06.20

OPPO • Retail Graphic Designer

- Creación y adaptación de visuales de la marca, point-of-sale materials y campañas de marketing para aproximadamente 200 shop-in-shops en España y Portugal.
- Conceptualización de espacios Pop Up en colaboración con National Geographic.
- Diseño de guías de estilo, visuales y layouts con su adaptación a print y digital.

* *Empleada del mes* en reconocimiento al trabajo y resultados en el lanzamiento del OPPO Find X3

06.20
01.19

HUAWEI Technologies • Graphic Designer

- Diseño y conceptualización de líneas gráficas acorde al estilo de cada nuevo dispositivo.
- Adaptación de visuales a diferentes formatos online y offline.
- Diseño de piezas publicitarias a gran formato.

11.18
08.17

Exclama Comunicación • Ejecutiva de cuentas

- Gestión de la relación entre los clientes y la agencia.
- Redacción de briefings basados en estudios de mercado.
- Apoyo activo al departamento creativo, facilitando la comprensión de las necesidades del cliente y garantizando la alineación con las expectativas.
- Desarrollo de presupuestos, manteniendo un contacto proactivo con proveedores y garantizando una planificación del proyecto eficiente y orientada al logro de objetivos.

Educación.

Diseño gráfico print y online

Cursos online.

Escaparatismo y Visual Merchandising

Grupo INN Formación.

Máster en Gestión Publicitaria

Universidad Complutense de Madrid.

Grado en Comunicación Audiovisual

Universidad de Burgos.

Skills.

Paquete Adobe



Illustrator Photoshop InDesign Premiere

Sketchup 3D

Microsoft Office

Redes Sociales